



2025 JAARPLAN BIZ

Rotterdam Centrum

BIZ periode 2024-2028



#RotterdamCentrum

INLEIDING

Een gastvrije winkel- en horecabeleving in RC

Beste leden en partners,

Het jaar 2025 is een jaar waarin we rekening moeten houden met veel onzekerheden in de wereld. Mensen krijgen hierdoor meer behoefte aan gezelligheid en afleiding in hun directe omgeving. In het centrum van Rotterdam zorgen wij voor een prettige winkel- en horecabeleving voor al onze bezoekers.

In 2025 gaan we onze marketingstrategie verder uitrollen. We zullen dit jaar naast de vele kleinere evenementen, weer twee grote marketing events opzetten: De nieuwe Modeburgemeester zal worden gekozen en de winterperiode zal een sprankelende invulling gaan krijgen. Binnen de Rotterdamse Merkalliantie werken we verder aan stadsbrede events.

Onze blijvende aandacht gaat naar de veiligheid in ons gebied; de invoering van het collectieve winkelverbod is o.a. een resultaat van. Het belang van het investeren in een aantrekkelijke binnenstad door vernieuwing en vergroening blijft groot. Onze lobby richting gemeente voor een bereikbare binnenstad blijft onverminderd sterk. We zullen de verbouwing van het Hofplein naar een autoluwe rotonde, nauwlettend volgen en indien nodig direct de wethouders benaderen.

We wensen iedereen een goed jaar en kijken uit naar mooie samenwerkingen.

Namens het bestuur BIZ Rotterdam Centrum & team Organisatie Rotterdam Centrum

Pauline Buurma
Directeur Organisatie Rotterdam Centrum



#RotterdamCentrum

BIZ GEBIED 2024-2028



Plattegrond Deelgebieden

- ▶ Central Plaza
- ▶ Kruiskade
- ▶ Lijnbaan gebied
Korte Lijnbaan, Lijnbaan, Aert van Nesstraat,
Van Oldenbarneveltplaats, Binnenwegplein
- ▶ Beursplein gebied
WTC Shops (Beursplein, Meent, Coolsingel, Rode Zand),
Koopgoot, Hoogstraat
- ▶ Coolsingel
Gedeeltelijk



FOCUS PUNTEN



Economische versterking
Marketing, Branding & Samenwerkingen

Veilig

Schoon & Heel

Duurzaamheid

Bereikbaarheid



ECONOMISCHE VERSTERKING

Marketing & Branding

Meer conversie!

Toename van winkelend publiek dat langer verblijft, meer geld uitgeeft en hun bezoek hoog waardeert.

Brand RotterdamCentrum versterken door:

- ▶ Uitbouwen marketingstrategie en middelen (Kom Gewoon campagne)
- ▶ Sterke programmering (eigen: Modeburgemeester event)
- ▶ 2 grote events/koopmomenten
In 2025: Rooftop Roetsj en Winterse Warmte
- ▶ Meer zichtbaarheid in de buitenruimte (o.a. inkoop OOH)
- ▶ Unieke content voor socials en website uitbreiden
- ▶ Samenwerking (marketing)partners intensiveren
- ▶ Uitstekende #RotterdamCentrum wayfinding

touchpoints, looproutekaart, CityMap)



ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2025



Januari / Februari

Internationaal Film Festival
ABNAMRO Open
Chinees Nieuw Jaar
OBJECT

30 januari – 9 februari
1-9 februari
8-9 februari
14-16 februari

Maart / April

Museumnacht
Internationale vrouwendag
Einde Ramadan
NN Marathon Rotterdam
Koningsdag

1 maart
8 maart
30 maart
12-13 april
26 april (zaterdag)

Mei / Juni

Opbouwdag
Rooftop Roetsj
TwitchCon
Roparun
Rotjekoor
Langste Zonnegroet Lijnbaan
Dag van de Bouw
Rotterdamse Architectuur maand
North Sea Roundtown

15 – 18 mei
29 mei – 9 juni
31 mei – 1 juni
9 juni
21 juni
21 juni
21 juni
1-30 juni
26 juni – 13 juli



ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2025

Juli / Augustus

NN North Sea Jazz Festival
Back to school periode
Rotterdam Unlimited
Floating Pasar
Eurekaweek
Streek Culture Week

11-13 juli
16 juli – 31 augustus
25 – 26 juli
15 – 16 augustus
18 -20 augustus
25 – 29 augustus

September / Oktober

Wereldhavendagen
ALL CAPS
Bekendmaking modeburgemeester
Rotterdam Pride Festival
Open monumentendag
Pride Rotterdam
International Dance League
Ophangen feestverlichting winter

5-7 september
7-14 september
13 september
14 september
14 september
27 september
12 t/m 26 okt
Laatste weekend oktober

November / December

Single's Day
Black Friday
IHF WK Handbal vrouwen
Sinterklaas
Kerstperiode
Oud en nieuw

11 november
28 november
27 nov – 14 december
5 december
december
31 december

Kom
gewoon.
SHOPPEN

Munie&Co
#RotterdamCentrum



ECONOMISCHE VERSTERKING

Online marketing



Rotterdamcentrum.nl

- Relevante content
- Focus op routes en diversiteit gebied
- Bezoekers: 25.000 p/m

Social media:

- 'HERO' 3x per jaar
- KomGewoon campagne op Meta en TikTok
- Video content vergroten
- Online bereik: 1,2 miljoen p/m

Verhouding media / creatie: 40% / 60%



#RotterdamCentrum

ECONOMISCHE VERSTERKING

Samenwerkingen

UITBREIDEN EN INTENSIVEREN

Hoe meer bezoeken voor Rotterdam, hoe meer profijt voor Rotterdam Centrum.

Platform Rotterdam Centrum is dé plek om de programmering van onze partners te delen en vice versa voor een beter bereik.

ROTTERDAM
PARTNERS



Rotterdam
Festivals

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



Rotterdamse Hotel Combinatie

**PLATFORM
GASTVRIJ**



#RotterdamCentrum

VEILIG



- ▶ **Convenant Toezichtmodel RC**
Vernieuwing en aanscherping afspraken met alle partners
- ▶ **Collectieve Winkelverboden (CWO)**
Toevoegen aan Convenant Toezichtmodel RC
- ▶ **Jeugdaanpak**
Aanwezigheid van veel jeugd tijdens met name de koopavonden heeft meer aandacht nodig.
- ▶ **Vaste koppels handhaving in gebied**
- ▶ **Inzet 'Straat Conciërge'**
Extra service, reparaties en beveiliging op straat

SCHOON & HEEL



Schoon, heel en groen

- ▶ Het schoonniveau is bovengemiddeld, namelijk 4,5 op een schaal van 5 en wordt zolang mogelijk gedurende de dag vastgehouden. Meetbaar met afspraken vastgelegd in een SLA.
- ▶ Hoofdthema's:
 - zwerfvuil
 - vlekverwijdering
 - schone prullenbakken
 - graffiti/stickerverwijdering op eigendom gemeente
 - groenverzorging
- ▶ Belangrijke subthema's:
 - drugsafval
 - ongedierte bestrijding
 - peuken
 - bouwplaatsen en verbouwingen
- ▶ Graffiti op particulier eigendom wordt binnen 24 uur verwijderd
- ▶ Toevoegen van meer groenbakken
- ▶ Straatmeubilair is verzorgd en staat recht

DUURZAAMHEID

- ▶ Visie vergroenen Rotterdam centrum uitwerken
- ▶ Realisatie verduurzaming Lijnbaandaken

BEREIKBAARHEID

Bereikbaarheid

- ▶ Door de inzet van Rotterdam Centrum met Rotterdam Central District (RCD) heeft de gemeente en de politiek zich verbonden om bij de autoluwe stadsprojecten ook de economisch gevolgen mee te wegen.
- ▶ Rotterdam Centrum is convenant partner bij Logistiek010. In het jaar 2025 is de Zero Emissiezone ingegaan.
- ▶ Een prettige Customer Journey vanaf P&R-locaties aan rand van de stad promoten i.s.m. de gemeente.

Fietsparkeren

- ▶ Samen met de gemeente moeten de juiste plekken voor fietsparkeren op straat en in pandig worden gezocht.
- ▶ Door de komst van snelle, elektrische fietsen moet er aandacht komen voor het wandelend publiek.

Voetgangersstromen

- ▶ Gemeente overtuigen om een analyse op te stellen van de voetgangersstromen.

COMMUNICATIE

Met leden, bezoekers en bewoners

- ▶ Persoonlijk contact
- ▶ Channels (actualiteiten & data)
- ▶ Website en socials
- ▶ Vitruines Lijnbaan
- ▶ Bestickering leegstaande panden
- ▶ Bewonersplatform
- ▶ Online campagnes
'Always On' socials, online advertisement DPG media en lokale websites, radioslots
- ▶ Offline campagnes
Abriposters, advertorials in hotel-magazines, Citymap

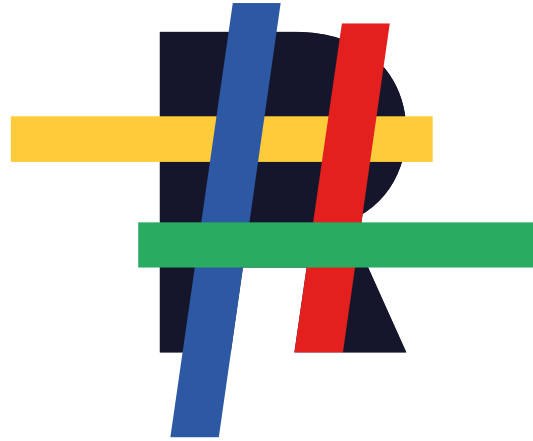
Periodieke overleggen

- ▶ Algemene Ledenvergaderingen
- ▶ Redactiemetingen XL
- ▶ Grootwinkelbedrijven
- ▶ Ketenpartners
- ▶ Partners Toezichtmodel, Parkeergarages & Filiaalmanagers
- ▶ Marketingoverleg per deelgebied

BIZ BUDGET 2025

Stg BIZ Rotterdam Centrum	Budget 2025
INKOMSTEN	
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.632.525
Niet te innen Verwachte BIZ opbrengsten 5%	-€ 81.626
Bijdragen Coolsingel Club donateurs	€ 2.750
TOTAAL Inkomsten	€ 1.553.649
UITGAVEN	
Thema 1: Economische versterking	€ 489.443
Thema 2: Veiligheid	€ 150.000
Thema 3: Mobilliteit en logistiek	€ 23.000
Thema 4: Leefbaarheid en Ruimtelijke kwaliteit	€ 148.748
Thema 5: Schoon en Heel BIZ Centrum gebied	€ 300.500
Organisatiekosten	€ 295.030
Onvoorzien (6%)	€ 97.952
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 48.976
TOTAAL Kosten	€ 1.553.649
TOTAAL Resultaat	€ 0





#RotterdamCentrum

rotterdamcentrum.nl